

REGULAMIN
KONKURSU GOSPODARCZEGO
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO 2014

§ 1

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - 1) promocja działalności gospodarczej prowadzącej do wzrostu potencjału i konkurencyjności Województwa Zachodniopomorskiego,
 - 2) promowanie przedsiębiorców działających zgodnie z prawem, zasadami etyki oraz z ideą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw,
 - 3) promowanie finalistów konkursu na rynkach krajowych i zagranicznych,
 - 4) propagowanie wizerunku rzetelnego pracodawcy,
 - 5) zachęcanie wszystkich przedsiębiorców Województwa Zachodniopomorskiego do wprowadzania systemów jakości, nowoczesnych technologii produkcji oraz metod zarządzania i marketingu zapewniających sukces rynkowy,

§ 2

Kategorie Konkursu Gospodarczego
Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego

1. Nagrody przyznawane są w następujących kategoriach:
 - 1) Produkt Roku,
 - 2) Usługa Roku,
 - 3) Inwestycja Roku.
2. Spośród laureatów powyższych kategorii oraz firm nominowanych do nagrody Kapituła Konkursu wybiera Firmę Roku.
3. Kapituła Konkursu może zdecydować o zmianie kategorii, do której firma została zgłoszona oraz o przyznaniu nagrody specjalnej. Nagrodą tą może zostać objęta dowolna kandydatura, zgłoszona w którejkolwiek z kategorii, jeśli Kapituła uzna, że zasługuje ona na nagrodę ze względu na inne walory, osiągnięcia lub właściwości, które nie zostały zawarte w regulaminie szczegółowym kategorii, w której została ona zgłoszona.

§ 3

Zasady organizacji konkursu - postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, instytucje, podmioty, prowadzące działalność i mający siedzibę na terenie Województwa Zachodniopomorskiego.
3. Konkurs ma charakter dwuetapowy.
4. Zwycięzca w danej kategorii otrzymuje nagrody w postaci okolicznościowego dyplomu, filmu promocyjnego nt. swojej firmy oraz statuetki „Złota Rybka”.
5. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje i orzeka o wynikach jego poszczególnych etapów Kapituła Konkursu, powoływana przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.
6. Harmonogram przebiegu Konkursu ustala Regulamin Konkursu.

§ 4

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii „Produkt Roku”

1. W intencji przyznających nagrodę - „Produkt Roku” rozumiany jest jako produkt opracowany i wprowadzony na rynek oraz spełniający poniższe kryteria:
 - 1) innowacyjność opracowania,
 - 2) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów ekonomicznych bądź użytkowych wynikających z wdrożenia produktu,
 - 3) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów eksportowych wynikających z wdrożenia produktu,
 - 4) udział polskiej myśli naukowo – technicznej,
 - 5) znaczące wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów,
 - 6) charakter promujący region,
 - 7) wpływ na rynek pracy.
2. Warunki dodatkowe dla firmy wytwarzającej zgłoszony produkt:
 - 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
 - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
 - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.
3. Zgłaszany podmiot powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.
4. Kandydująca firma powinna prowadzić swoją działalność zgodnie z zasadą społecznej

odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „ odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań (produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

§ 5

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii „Usługa Roku”

1. W intencji przyznających nagrodę -„Usługa Roku” rozumiana jest jako usługa opracowana i wprowadzona na rynek oraz spełniająca poniższe kryteria:
 - 1) innowacyjność opracowania,
 - 2) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów ekonomicznych bądź użytkowych wynikających z wdrożenia usługi,
 - 3) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów eksportowych wynikających z wdrożenia usługi ,
 - 4) udział polskiej myśli naukowo – technicznej,
 - 5) znaczące wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów,
 - 6) charakter promujący region,
 - 7) wpływ na rynek pracy.
2. Warunki dodatkowe dla firmy realizującej zgłoszoną usługę:
 - 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
 - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
 - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.
3. Zgłaszany podmiot powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.
4. Kandydująca firma powinna prowadzić swoją działalność zgodnie z zasadą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „ odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań (produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

§ 6

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii „Inwestycja Roku”

1. Pod pojęciem „Inwestycja Roku” rozumie się przedsięwzięcie, zrealizowane na terenie Województwa Zachodniopomorskiego, które przyczyniło się do powstania nowych miejsc pracy, wpłynęło na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych lub na kształt przestrzeni architektonicznej regionu.
2. Kandydaci do nagrody w tej kategorii będą oceniani pod kątem:
 - 1) wpływu inwestycji na rynek pracy,
 - 2) wpływu inwestycji na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych,
 - 3) wpływu inwestycji na tworzenie łańcucha kooperacyjnego firm lokalnych,
 - 4) walorów architektonicznych i użytkowych inwestycji.
3. Warunki dodatkowe dla firmy realizującej zgłoszoną inwestycję:
 - 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
 - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
 - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.
4. Zgłaszany podmiot powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.
5. Kandydująca firma powinna prowadzić swoją działalność zgodnie z zasadą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „ odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań (produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

§ 7

Ocena laureatów poszczególnych kategorii i nominowanych firm pod kątem wyboru „Firmy Roku”

1. Kandydaci do nagrody w tej kategorii winni spełniać następujące warunki:
 - 1) zostać wybranym laureatem w jednej z kategorii konkursu lub być nominowanym do nagrody w poszczególnych kategoriach,
 - 2) produkować wyroby lub oferować usługi, które cieszą się uznaniem konsumentów

i wyróżniają się wysoką jakością, estetyką wykonania oraz walorami użytkowymi,

- 3) zapewniać wysoki standard obsługi gwarancyjnej i pogwarancyjnej,
- 4) stosować nowoczesne technologie produkcji oraz metody zarządzania i marketingu,
- 5) posiadać dobrą sytuację finansową, osiągać wysoką rentowność działalności gospodarczej, sumiennie regulować należności w stosunku do partnerów gospodarczych,
- 6) terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno - prawnym,
- 7) systematycznie inwestować w rozwój firmy,
- 8) tworzyć nowe miejsca pracy,
- 9) stwarzać dobre warunki pracy i płacy zatrudnionym pracownikom,
- 10) nie naruszać przepisów prawa pracy,
- 11) przestrzegać zasad etyki i uczciwości konkurencji,
- 12) nie zanieczyszczać środowiska naturalnego,
- 13) działać zgodnie z zasadą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań (produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

2. Ocenie szczegółowej poddane zostaną:

- 1) dynamika sprzedaży,
- 2) nakłady inwestycyjne,
- 3) przyrost zatrudnienia,
- 4) nakłady na innowacje i podnoszenie jakości.

3. Warunki dodatkowe:

- 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
- 2) wspieranie środowiska lokalnego,
- 3) działalność prospołeczna i charytatywna.

§ 8

Warunki przystąpienia do konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć wszyscy, którzy spełnią wymagania poszczególnych kategorii Konkursu,

a ponadto:

- 1) prowadzili działalność przez cały poprzedni rok kalendarzowy,
- 2) zostaną zgłoszeni przez uprawnione podmioty na podstawie wypełnionej i podpisanej ankiety zgłoszeniowej (wzory ankiet stanowią załączniki do Regulaminu).
- 3) dostarczyli organizatorowi konkursu w ustalonym terminie komplet dokumentów, o których mowa w pkt 3,
- 4) będą przestrzegali Regulaminu Konkursu i decyzji Kapituły.

§ 9

Harmonogram uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs we wszystkich kategoriach przebiega w dwóch etapach:

I ETAP – w którym ocenie formalnej poddane zostaną „Ankiety zgłoszeniowe”

II ETAP – rozstrzygnięcie Konkursu.

2. Harmonogram Konkursu na rok 2014:

I ETAP

- | | |
|--|-----------------------|
| - ogłoszenie Konkursu | do 15 marca 2014 r. |
| - przyjmowanie zgłoszeń | do 31 maja 2014 r. |
| - kwalifikacja wstępna | do 15 czerwca 2014 r. |
| - wstępna ocena zgłoszeń przez Kapitułę | do 30 czerwca 2014 r. |
| - wizytacja zgłoszonych kandydatów przez członków Kapituły | do 15 września 2014r. |

II ETAP

- | | |
|--|--------------------------------------|
| - ostateczna ocena zgłoszeń przez Kapitułę i wybór laureatów | do 30 września 2014 r. |
| - uroczyste podsumowanie i wręczenie nagród | Gala Konkursu -
IV kwartał 2014r. |

§ 10

Zgłaszanie kandydatów

1. Uprawnionymi do zgłaszania kandydatów są jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe a także firmy w swoim własnym imieniu.
2. Uprawniony zgłasza kandydaturę, poprzez wypełnienie „Ankiety zgłoszeniowej” i przysłanie jej w określonym terminie na podany poniżej adres organizatora.
3. Każdy zgłaszający może zgłosić dowolną liczbę kandydatur w danej Kategorii.

4. Zgłoszenia do Konkursu można składać **w terminie do 31 maja 2014r.:**

osobiście w siedzibie organizatora:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8
70 – 550 Szczecin
II piętro, pokój nr 30

lub przesłać pocztą na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34
70 – 540 Szczecin

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2014”

O ważności zgłoszeń decyduje data potwierdzenia złożenia dokumentów w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego (adres jak wyżej)

lub - w przypadku zgłoszenia dokonanego w drodze przesyłki pocztowej – data stempla pocztowego.

5. Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego danych zawartych w formularzach zgłoszeniowych wyłącznie na potrzeby postępowania konkursowego.
6. Złożenie podpisu na „Ankiecie zgłoszeniowej” stanowi oświadczenie zgłaszającego o wyrażeniu zgody na przyjęcie zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 11

Nagrody Konkursu

1. Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego ma charakter honorowy i prestiżowy.
2. Zwycięzcy Konkursu w poszczególnych kategoriach otrzymują dyplomy, filmy promocyjne nt. firmy oraz okolicznościowe statuetki pn. „Złota Rybka”.
3. Zwycięzcy i nominowani mają prawo posługiwać się przyznanym tytułem oraz Logo Konkursu we wszystkich materiałach firmowych i reklamowych.

§ 12

Organy Konkursu

1. Organami Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego są:
 - 1) Kapituła Konkursu,
 - 2) Sekretariat Konkursu.

§ 13

Kapituła Konkursu

1. Kapituła Konkursu składa się z co najmniej 15 członków, powoływanych przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego lub wyznaczona przez niego osoba.
3. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele życia społecznego, gospodarczego, naukowego, samorządowego oraz mediów Województwa Zachodniopomorskiego.
4. Członkowie Kapituły uczestniczą w jej pracach osobiście lub poprzez swoich reprezentantów.
5. Kapituła stanowi Jury Konkursu, które dokonuje wyboru laureatów oraz sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem i realizacją Konkursu.
6. Na swym pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swego składu Wiceprzewodniczącego.
7. Posiedzenia Kapituły zwołuje jej Przewodniczący w drodze pisemnych zawiadomień lub w inny skuteczny sposób.
8. Posiedzeniom przewodniczy Przewodniczący Kapituły lub - w jego zastępstwie - Wiceprzewodniczący Kapituły bądź inna osoba wskazana z grona członków Kapituły przez prowadzącego posiedzenie.
9. Kapituła obraduje na protokołowanych posiedzeniach. Sporządzone protokoły podpiswane są przez Przewodniczącego posiedzenia oraz protokolanta.
10. Kapituła podejmuje uchwały zwykłą większością głosów Członków uczestniczących w posiedzeniu.
11. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygającym jest głos Przewodniczącego posiedzenia lub osoby go zastępującej.
12. Aby posiedzenie było ważne, a decyzje na nim podjęte wiążące, musi w nim uczestniczyć co najmniej jedna trzecia Członków Kapituły.
13. Udział w pracach Kapituły ma charakter społeczny i honorowy.
14. Członkowie Kapituły nie mogą brać czynnego udziału w Konkursie.

§ 14

Sekretariat Konkursu

1. W skład Sekretariatu Konkursu wchodzi pracownicy Biura Gospodarki Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Sekretariat Konkursu organizuje posiedzenia członków Kapituły oraz pracuje na rzecz i potrzeby Kapituły, w interesie powodzenia i sprawnego przebiegu Konkursu.
3. Sekretariat Konkursu nadzoruje przebieg Konkursu w jego części techniczno-organizacyjnej.
4. Sekretariat Konkursu opiniuje wszystkie dokumenty związane z organizacją

i przebiegiem konkursu przed przedłożeniem ich Kapitulę.

5. Sekretariat organizuje Galę Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego oraz Konkursu Animator Regionalnej Przedsiębiorczości.

§ 15

Zasady oceny uczestników Konkursu przez Kapitulę

1. Ocenie w I etapie podlegać będą „Ankiety zgłoszeniowe” - pod kątem zgodności z Regulaminem Konkursu. Na tej podstawie zostaną wybrane firmy zakwalifikowane do II etapu.
2. Po zakończeniu I etapu członkowie Kapituły wizytują firmy zakwalifikowane do II etapu.
3. W II etapie wybrani zostają laureaci konkursu w drodze głosowania członków Kapituły, z uwzględnieniem informacji zawartych w ankietach zgłoszeniowych oraz wyników wizji lokalnej firm. Zwycięzcami Konkursu w poszczególnych kategoriach zostają kandydaci, którzy otrzymają największą ilość głosów członków Kapituły.
4. Decyzje Kapituły mają charakter ostateczny i nie podlegają procedurom odwoławczym.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu oraz ankiety zgłoszeniowe dostępne będą:
 - 2) w siedzibie organizatora:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji,
Plac Hołdu Pruskiego 8, 70 – 550 Szczecin, 1 piętro, pokój nr 9, tel. 091 44 19 147; fax. 091 44 19 137,
poczta elektroniczna: gospodarka@wzp.pl oraz w Wydziale Zamiejscowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w Koszalinie, ul. Monte Cassino 2, 75 - 412 Koszalin,
 - 3) na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego: www.wzp.pl - Biuro Gospodarki oraz www.bip.wzp.pl (zakładka: konkursy i przetargi, podzakładka: konkursy).

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

kategoria

„PRODUKT ROKU”

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Pełna nazwa przedsiębiorstwa:.....

rok założenia:Dokładny adres:.....

..... tel.:fax:

Nazwisko i imię osoby zarządzającej:

Podstawowe dziedziny działalności:

Nazwa produktu:

Data wdrożenia (wprowadzenia na rynek):

Dane dotyczące podmiotu, który produkt opracował, wdrożył lub go rozpowszechnia:

.....

.....

.....

Dane podstawowe dotyczące produktu:

	Krótki opis
Innowacyjność produktu	
Efekty ekonomiczne wynikające z wdrożenia produktu	
Efekty eksportowe wynikające z wdrożenia produktu	
Udział polskiej myśli naukowo – technicznej	

Wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów	
Wpływ produktu na rynek pracy	
Charakter promujący region	

Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych firmy:

	w 2011 r.	w 2012 r.	w 2013 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Eksport w €			
Środki przeznaczone na inwestycje w zł			

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Środki przeznaczone na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane produktowi:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Nadane produktowi nagrody i wyróżnienia:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie, wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa opracowania	Rok

Działania nakierowane na CSR (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw):

	Rok wdrożenia

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Załączniki do ankiety:

Krótką charakterystyką produktu (nie więcej niż 2 strony).

.....

Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Art. 23 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).

.....

Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8
70-550 Szczecin
II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2014”

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

kategoria
„USŁUGA ROKU”

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Pełna nazwa przedsiębiorstwa:.....

rok założenia:Dokładny adres:.....

..... tel.:fax:

Nazwisko i imię osoby zarządzającej:

Podstawowe dziedziny działalności:

Nazwa usługi

Data wdrożenia (wprowadzenia na rynek):

Dane dotyczące podmiotu, który usługę opracował, wdrożył lub ją rozpowszechnia:

.....

.....

.....

Dane podstawowe dotyczące usługi:

	Krótki opis
Innowacyjność usługi	
Efekty ekonomiczne wynikające z wdrożenia usługi	
Efekty eksportowe wynikające z wdrożenia usługi	
Udział polskiej myśli naukowo – technicznej	

Wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów	
Wpływ usługi na rynek pracy	
Charakter promujący region	

Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych firmy:

	w 2011 r.	w 2012 r.	w 2013 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Eksport w €			
Środki przeznaczone na inwestycje w zł			

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Środki przeznaczone na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane usłudze:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Nadane usłudze nagrody i wyróżnienia:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie, wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa opracowania	Rok

Działania nakierowane na CSR (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw):

	Rok wdrożenia

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Załączniki do ankiety:

Krótką charakterystyką usługi (nie więcej niż 2 strony).

.....
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Art. 23 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).

.....
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8
70-550 Szczecin, II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2014”

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

**kategoria
„INWESTYCJA ROKU”**

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Nazwa przedsiębiorstwa:

Rok..założenia:.....Dokładny..adres:.....

tel..... fax:

Nazwisko i imię osoby zarządzającej:

Podstawowe dziedziny działalności:

.....

Nazwa i lokalizacja inwestycji.....

Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych firmy:

	W 2011 r.	w 2012 r.	w 2013 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Środki wydane na inwestycje w zł			

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Środki na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

Dane dotyczące inwestycji:

Rodzaj inwestycji (krótka charakterystyka wraz ze źródłem finansowania)

Środki UE, kredyt, pożyczka, środki własne, inne (jakie?)

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Posiadane nagrody i wyróżnienia przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie, wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa opracowania	Rok

Działania nakierowane na CSR (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw):

	Rok wdrożenia

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Załączniki do ankiety:

Informacja o innych osiągnięciach nie uwzględnionych we wniosku oraz działalności prospołecznej i charytatywnej (nie więcej niż 1 strona).

.....
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Art. 23 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).

.....
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8, 70 –550 Szczecin,
II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2014”